

## I collaboratori di questo numero



FRANCESCO AMORETTI è professore associato presso l'Università di Salerno dove insegna Comunicazione Politica e Scienza della Politica nel Corso di Laurea di Scienze della Comunicazione. Gli attuali interessi di ricerca vertono su: a) il ruolo delle dinamiche di comunicazione politica sui processi di presidenzializzazione dei regimi parlamentari; b) il significato delle nuove tecnologie della comunicazione per il funzionamento delle istituzioni di governo – E-government – e i processi democratici – E-democracy – in chiave comparata. Di recente, ha pubblicato il saggio *Silvio Berlusconi. Dalla Campagna permanente al governo del presidente* nel volume della Boguslawa Dobek-Ostrowska (a cura di), *Media masowe w systemach demokratycznych (The Mass Media in the Democratic Systems)*, Varsavia, 2003.  
E-mail: amoretti@unisa.it

ROBERTO BIORCIO è professore Associato di Sociologia presso la Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca. Insegna Tecniche di ricerca sociale e Sociologia dei fenomeni politici. Principali interessi scientifici: partecipazione politica, partiti, movimenti sociali, comportamento elettorale, capitale sociale. Fra le sue pubblicazioni, ricordiamo: *Sociologia politica. Partiti, movimenti sociali e partecipazione*, Bologna, Il Mulino, 2003 e *La Padania promessa. La storia, le idee e la logica d'azione della Lega Nord*. Milano, Il Saggiatore, 1997.  
E-mail: roberto.biorcio@unimib.it

MAURO CALISE è professore di Scienza Politica all'Università di Napoli Federico II e Editor del Portale sulle fonti politologiche dell'International Political Science Association ([www.ipsaportal.net](http://www.ipsaportal.net)). Tra le sue recenti pubblicazioni, *Il partito personale* (Roma, Laterza) e *Presidentialization, Italian Style* nel volume a cura di Paul Webb e Thomas Poguntke, *The Presidentialization of Democratic Regimes* (Oxford, Oxford University Press). Sta attualmente completando, insieme a Theodore J. Lowi, *Hyperpolitics*, un dizionario ipertestuale di scienza politica.  
E-mail: calise@unina.it

DONATELLA CAMPUS è ricercatrice di Scienza Politica presso l'Università di Bologna –sede di Forlì. Si occupa di elezioni, campagne elettorali, opinione pubblica e linguaggio politico. Fra le sue pubblicazioni: *L'elettore pigro* (2000) e *USA: elezioni e sistema politico* (con G. Pasquino) (2003).  
E-mail: campus@spbo.unibo.it

---

**204**

FILIPPO CECCARELLI, giornalista politico e parlamentare, dal 1990 lavora presso la redazione romana de "La Stampa". Ha pubblicato, con Longanesi, *Il letto e il potere. Storia sessuale della Prima Repubblica* (1994); *Lo stomaco della Repubblica. Cibo e potere in Italia dal 1945 a oggi* (2000); *Il teatrone della politica. Come lo spettacolo ha preso il potere* (2003).

E-mail: filippo.ceccarelli@lastampa.it

ILVO DIAMANTI è professore di Scienza Politica e Direttore dell'Istituto di Sociologia all'Università di Urbino. Collabora al quotidiano "La Repubblica". Di recente ha pubblicato *Bianco, rosso, verde... e azzurro. Mappe e colori dell'Italia politica* (Il Mulino, 2003).

E-mail: domus@nettuno.it

GUIDO LEGNANTE è Ph.D. allo European University Institute di Fiesole. Fa parte del gruppo Itanes. Insegna Sociologia politica all'Università di Pavia, dove svolge ricerca sul comportamento elettorale, l'opinione pubblica, la comunicazione politica e la rappresentanza. Ha scritto *Città al voto* (Il Mulino, 2000, con G. Baldini), *Alla ricerca del consenso. Il "mercato elettorale" visto dai parlamentari* (Franco Angeli, 2004) e numerosi saggi.

E-mail: legnante@unipv.it

PAOLO MANCINI insegna Sociologia della Comunicazione presso il Dipartimento di Istituzioni e Società dell'Università di Perugia. Si occupa di campagne elettorali e della relazione tra mass media e politica, su cui ha scritto diversi volumi. È direttore del Centro interuniversitario di comunicazione politica dell'Università di Perugia. Di recente ha curato *La posta in gioco. temi, personaggi e satira nella campagna elettorale 2001* (2003).

E-mail: istsoc1@unipg.it

RENATO MANNHEIMER è professore di Scienza Politica presso l'Università di Milano Bicocca. È presidente della Società Italiana di Studi Elettorali e collabora regolarmente con il "Corriere della Sera". Ha pubblicato di recente *Gli italiani e la politica* (Bompiani 2003).

E-mail: renato.mannheimer@unimib.it

PAOLO NATALE insegna Metodologia della Ricerca e Analisi dei sondaggi alla Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Statale di Milano, dove è ricercatore presso il Dipartimento di Studi Sociali e Politici. Dal 1994 al 2001 è stato Responsabile metodologico dell'Istituto Abacus. Le sue ultime pubblicazioni studiano la realtà sociale (*Italia al Macroscopio*, Feltrinelli, 1998) e politica italiana (in *Maggioritario finalmente?*, 2002), la metodologia di proiezioni ed exit-polls (in *Politica e sondaggi*, 1997) e quella dei sondaggi (*Il sondaggio*, in corso di pubblicazione presso Laterza).

E-mail: paolo.natale@unimi.it

EDOARDO NOVELLI lavora con case editrici, televisioni, istituti di ricerca. Sul tema della comunicazione politica ha tenuto corsi e seminari in facoltà e società di

consulenza; è docente a contratto presso l'Università di Siena; ha pubblicato saggi e interventi (*Dalla tv di partito al partito della tv. Televisione e politica in Italia 1960-1995*, Firenze, La Nuova Italia 1995; *C'era una volta il Pci. Autobiografia di un partito attraverso le immagini della sua propaganda*, Roma, Editori Riuniti, 2000); ha realizzato programmi televisivi (*Tribuni*, Rai tre; *Le voci della politica*, Rai educational-Rai Uno).

*E-mail:* edoardo.novelli@editoriuniti.it

GIANFRANCO PASQUINO è professore di Scienza politica nell'Università di Bologna. Insegna anche al Bologna Center della Johns Hopkins University. I suoi volumi più recenti, tutti pubblicati dalla Bononia University Press, sono *Il sistema politico italiano* (2002), *Sistemi politici comparati* (2003) e, con Donatella Campus, *USA: elezioni e sistema politico* (2003). Entro l'anno uscirà la nuova edizione del suo *Corso di scienza politica* (Il Mulino, 2004).

*E-mail:* gianfranco.pasquino@fastwebnet.it

MARIO RODRIGUEZ è docente a contratto di Comunicazione Politica alla facoltà di Scienze della comunicazione presso l'Università di Padova e di Comunicazione Pubblica presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Milano. È titolare della MR & Associati Comunicazione.

*E-mail:* mr@mrcom.it

GIACOMO SANI è professore ordinario di Scienza Politica nell'Università di Pavia e *Professor Emeritus* della stessa materia presso la Ohio State University. Interessi di ricerca: comportamento elettorale, opinione pubblica, comunicazione politica. Pubblicazioni recenti: saggi nei volumi sulle elezioni del 2001 curati da Pasquino e da Bartolini-D'Alimonte. Su "Compol" ha pubblicato "L'oroscopo del marziano: comunico ergo sum?".

*E-mail:* sani@unipv.it